

# ZŁAP NATURĘ W INTERNECIE

JOANNA GUS

GIMNAZJUM, ZAJĘCIA ARTYSTYCZNE  
III ETAP EDUKACYJNY  
PUNKTY PODSTAWY PROGRAMOWEJ: II

2. TWORZENIE WYPowiedzi – EKSPRESJA PRZEZ SZTUKĘ, UCZEŃ/UCZENNICA:

- 1) PODEJMUJE DZIAŁALNOŚĆ TWÓRCZĄ, POSŁUGUJĄC SIĘ ŚRODKAMI WYRAZU PLASTYCZNEGO, INNYCH DZIEDZIN SZTUKI I ELEMENTAMI FORMY PRZEKAZÓW MEDIALNYCH, PROJEKTUJĄC PUBLIKACJE PRASOWE ALBO PROGRAMY TELEWIZYJNE (W ZAKRESIE ICH REDAKCJI, EDYCJI, PRZYGOTOWANIA DO DRUKU I WIZUALIZACJI WYPowiedzi, REKLAMY I KSZTAŁTOWANIA WIZERUNKU W KONTAKCIE Z OTOCZENIEM);
- 2) REALIZUJE PROJEKTY W SFERZE SZTUK WIZUALNYCH. SŁUŻĄCE KSZTAŁTOWANIU POCZUCIA ESTETYKI (STYLIZACJI UBIORU, ARANŻACJI MIEJSCA ZAMIESZKANIA I PRACY) ORAZ NA RZECZ POPULARYZACJI WIEDZY (O SZTUCE I ZJAWISKACH ARTYSTYCZNYCH) W SPOŁECZNOŚCIACH SZKOLNEJ I LOKALNEJ.

SUGEROWANY CZAS

90 min.

(2 lekcje) + 2 – 4 tygodnie na prowadzenie kampanii

CELE

- ⊗ ZAPOZNANIE UCZNIÓW I UCZENNIC Z RÓŻNYMI FUNKCJAMI NARZĘDZI INTERNETOWYCH, W TYM ZE STOSOWANIEM ICH DO CELÓW EDUKACYJNYCH,
- ⊗ ANALIZA PRZEKAZÓW MEDIALNYCH ORAZ TWORZENIE WŁASNYCH DO SAMODZIELNIE WYZNACZONYCH CELÓW,
- ⊗ ĆWICZENIE UMIEJĘTNOŚCI DOBORU ODPOWIEDNIEGO KANAŁU KOMUNIKACYJNEGO W ZALEŻNOŚCI OD CELU KOMUNIKACJI,
- ⊗ PRZEPROWADZENIE KAMPANII PROMUJĄCEJ PRZYRODNICZE ATRAKCJE SWOJEJ OKOLICY PRZY WYKORZYSTANIU WYBRANYCH MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH.

METODY

- ⊗ BURZA POMYSŁÓW,
- ⊗ MAPA MYŚLI,
- ⊗ ĆWICZENIE PRAKTYCZNE – PRACA Z WYKORZYSTANIEM PORTALI SPOŁECZNOŚCIOWYCH.

PRZYGOTOWANIE ZAJĘĆ – ŚRODKI I MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

- ⊗ DUŻE KARTKI – FLIPCHARTY,
- ⊗ FLAMASTRY,
- ⊗ KARTECZKI POST-IT,
- ⊗ KOMPUTERY,
- ⊗ TELEFONY KOMÓRKOWE Z DOSTĘPEM DO INTERNETU.

PRZEBIEG ZAJĘĆ



Można przeprowadzić tylko pierwszą lekcję. Druga część dotyczy szerszego wykorzystania narzędzi internetowych, prezentowanych w pierwszej części oraz realizacji kampanii z wykorzystaniem nowych mediów.

PIERWSZA LEKCJA

WSTĘP

10 MIN.

Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, Vine, Snapchat to przykłady popularnych wśród młodzieży portali społecznościowych. Nowe media, w tym wspomniane portale, stanowią bardzo wartościowe narzędzie edukacyjne. Podczas zajęć skupimy się na informacyjnej oraz promocyjnej funkcji narzędzi internetowych. Łatwy dostęp do nowoczesnych technologii sprawia, że w prosty sposób możemy tworzyć i przetwarzać różnorodne materiały: zdjęcia, obrazy, filmy oraz muzykę, dobierając odpowiednie narzędzie do określonego celu. Podczas zajęć młodzież wykorzysta portale społecznościowe do promocji swojej wyjątkowej okolicy.

Narzędzia internetowe to aplikacje, z których można korzystać w Internecie, przeznaczone do różnych czynności, np. gromadzenia fotografii, poznawania nowych osób czy tworzenia filmów.

PRZED ZAJĘCIAMI

Poproś uczniów i uczennice, aby w tabelce spisali portale oraz narzędzia internetowe, z których korzystają. Przy każdym z nich powinni dopisać, w jakim celu korzystają z danego narzędzia.

NAZWA NARZĘDZIA	W JAKIM CELU Z NIEGO KORZYSTAM?

## WERYFIKACJA NARZĘDZI



1. ROZPOCZNIJ ZAJĘCIA OD SPISANIA PO LEWEJ STRONIE TABLICY NAZW NARZĘDZI, KTÓRE POJAWIŁY SIĘ W PRZYGOTOWANYCH PRZEZ UCZNIÓW I UCZENNICIE TABELKACH.

Po prawej stronie tablicy spisz funkcje:

- integracyjna/społecznościowa,
- informacyjna,
- porządkująca materiały (audio)wizualne
- edukacyjna,
- rozrywkowa,
- inne, które ewentualnie pojawiły się w tabeli, a nie zostały wymienione powyżej.

2. WSPÓLNIE SPRÓBUJecie DOPASOWAĆ CECHY DO NARZĘDZI.

Do jednego narzędzia można dopasować więcej niż jedną funkcję.



To zadanie ma na celu ukazanie narzędzi internetowych przez pryzmat funkcji, które mają spełniać. Jeśli zadanie spotka się z zainteresowaniem, warto je rozszerzyć o pracę z wyszukiwarką narzędzi internetowych: <http://www.ceo.org.pl/pl/wrota-wiedzy/news/narzedzia-internetowe>.

## ROZWINIĘCIE

30 min.



3. PODZIEL UCZNIÓW I UCZENNICIE NA CZTERY GRUPY. KAŻDA Z NICH OTRZYMUJE DUŻY ARKUSZ PAPIERU ORAZ KILKA FLAMASTRÓW I NA GÓRZE KARTKI ZAPISUJE NAZWĘ JEDNEGO NARZĘDZIA INTERNETOWEGO:

- Facebook,
- YouTube,
- Pinterest,
- Snapchat/Vine.



Młodzież wypełnia arkusz do połowy, zostawiając pustą przestrzeń na kolejne zadanie.

Do każdego z nich grupa dopisuje, w jaki sposób można z tych narzędzi korzystać w celach edukacyjnych. Na zadanie przeznaczcie maksymalnie 10 minut. Do jego realizacji każdej grupie przyda się komputer – młodzież będzie miała szansę wyszukać informacje na temat konkretnego narzędzia w Internecie.

Po wykonaniu zadania powieście arkusze w widocznym miejscu. Każda grupa prezentuje swoje narzędzie klasie – dobrze, jeśli prezentacji dokonują po dwie osoby z każdego zespołu.



4. ZAPISZ NA TABLICY PYTANIE:

Dlaczego nasz obszar/nasza okolica jest wartościowa?

Każdej osobie daj jedną karteczkę post-it. Poproś, aby uczeń/uczennica udzielił odpowiedzi na zapisane na tablicy pytanie, a następnie przyczepił swoją karteczkę obok zapisanego pytania.



To zadanie pomoże zdiagnozować Waszą okolice pod kątem ciekawych oraz wartościowych miejsc. Z pewnością wiele osób zechce poznać Wasz region z perspektywy środowiska naturalnego i jego skarbów.

JEŚLI W TWOIM ODCZUCIU POPRZEDNIE ZADANIE NIE WYCZERPAŁO TEMATU ZASOBÓW NATURALNYCH WASZEJ OKOLICY, MOŻESZ ZAPROPONOWAĆ STWORZENIE MAPY MYŚLI.



5. WSPÓLNIE STWÓRZCIE MAPĘ MYŚLI, KTÓRA BĘDZIE INSPIROWAŁA WAS DO DZIAŁANIA W RAMACH PROMOWANIA ZASOBÓW PRZYRODNICZYCH WASZEJ OKOLICY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH.

Na jednym dużym arkuszu papieru zapiszcie w centrum wielkimi literami hasło: MOJA OKOLICA JEST WARTOŚCIOWA, PONIEWAŻ...

Następnie każda osoba zapisuje swoje skojarzenia, pomysły i odpowiedzi: od centralnego hasła narysujcie odgałęzienia (im dalej od głównego tematu, tym drobniejsze), przy których dodacie kolejne myśli i skojarzenia.



Zapisujcie prosto, szybko. Pobudźcie swoją wyobraźnię za pomocą kolorowych obrazów i symboli!

Mapa myśli to innowacyjna metoda notowania, w której używa się krótkich haseł i rysunków. Taki rodzaj myślenia i notowania ma zwiększyć efektywność pracy i zapamiętywania oraz pobudzić obie półkule mózgu.

## PODSUMOWANIE LEKCJI

5 min.

Dzięki tym zajęciom młodzież dowiedziała się, że narzędzia internetowe mają duży potencjał edukacyjny oraz promocyjny. Ich istotnym elementem było również określanie funkcjonalności wybranych narzędzi.

6. POPROŚ, ABY W RAMACH PODSUMOWANIA KAŻDY ZASTANOWIŁ SIĘ, JAKIE NARZĘDZIE CHCIAŁBY LEPIEJ POZNAĆ. WSPÓLNIE WYBIERZCIE JEDNO, KTÓRE SPRÓBUJECIE WYKORZYSTAĆ DO CELÓW EDUKACYJNYCH NA JEDNEJ Z KOLEJNYCH LEKCJI.

## DRUGA LEKCJA

## WSTĘP

10 min.

Ucniowie i uczennice mają już wiedzę na temat funkcjonalności czterech narzędzi internetowych oraz zdają sobie sprawę z wartości swojego obszaru/regionu. Przyszedł czas na odpowiednie wykorzystanie narzędzi internetowych w celu promowania zasobów przyrodniczych regionu z wykorzystaniem potencjału mediów społecznościowych.



1. W JAKI SPOSÓB PROMOWAĆ WASZ OBSZAR/WASZĄ OKOLICĘ, WYKORZYSTUJĄC NARZĘDZIA INTERNETOWE?

Ucniowie i uczennice ponownie spotykają się w grupach, w których pracowali podczas poprzednich zajęć. Każda z nich otrzymuje częściowo wypełnione arkusze na temat narzędzi internetowych, tworzone podczas pierwszej lekcji. Na drugiej części kartki grupa odpowiada na pytanie: W jaki sposób to narzędzie może nam pomóc w promowaniu naszego obszaru/okolicy?

Na to zadanie poświęćcie maksymalnie 8 minut. Po zakończeniu pracy arkusze powieście w widocznym miejscu.



Arkusze powinien trafić do grupy, która na poprzedniej lekcji zajmowała się opisem funkcjonalności innego narzędzia.

## 2. PODZIAŁ OBOWIĄZKÓW W KAMPANII.

Młodzież zostaje podzielona na cztery grupy robocze. Może być to podział obowiązujący podczas poprzednich zadań. Najlepiej jednak, by uczniowie i uczennice dobrali się w grupy na podstawie swoich zainteresowań i znajomości poszczególnych narzędzi internetowych.



Warto pamiętać, że najważniejsza jest współpraca, podzielcie się zadaniami tak, aby za jedną aktywność odpowiadała większa liczba osób. Pamiętajcie jednak, że koordynacją całości powinna się zająć jedna osoba. W przydziale ról pomoże Wam poniższe zadanie.



Każda grupa otrzymuje arkusz papieru, na którym rysuję tabelkę według poniższego wzoru. W dalszej kolejności zastanawia się, jakie czynności (kolumna: ZADANIA) musi wykonać osoba podejmująca się danej funkcji, i również je wypisuje. Po uzupełnieniu arkuszy powieście je w widocznym w klasie miejscu. Jest to ważne, aby osoby z innych grup wiedziały, kto w klasie odpowiada za jaką czynność. Jedną funkcję może pełnić kilka osób. W każdej tabeli powinna znaleźć się informacja dotycząca możliwości współpracy z osobą zajmującą się konkretną funkcją danego narzędzia.

Każda grupa będzie zajmowała się obsługą innego narzędzia:

- Facebook,
- Snapchat/Vine,
- Pinterest,
- YouTube.

Przykładowy podział obowiązków w grupie Facebook (w puste miejsca można dopisywać obowiązki oraz imiona osób, które będą je realizować):

FUNKCJA	ZADANIA	MOŻLIWOŚĆ WSPÓŁPRACY Z OSOBAMI Z INNEJ GRUPY	OSOBA
Dbanie o zasięg strony	- Zapraszanie znajomych, linkowanie na stronach o podobnym profilu	Zwiększanie zasięgu Vine lub Pintertesta poprzez dodawanie linków	
Wyszukiwanie ciekawych informacji, wydarzeń oraz dobrych praktyk	- Przegląd aktualności na portalach regionalnych	Dbanie o zasięg strony	
Fotograf/fotografka	- Robienie zdjęć na stronę oraz podczas wydarzeń	Wykorzystywanie zdjęć na Pintereście	
Multimedia	- Wyszukiwanie filmów oraz kręcenie filmików tematycznych	Współpraca z osobami zajmującymi się YouTubem, Snapchatem oraz Vine	

## 3. ZAŁOŻCIE KONTA NA PORTALACH.

## Wspólne konto na Google

Grupa może założyć dla siebie jedno konto mailowe w Google, do którego każda osoba będzie miała dostęp. Dzięki temu, pod jednym adresem mailowym zostaną założone konta w mediach społecznościowych.



Załóżcie taki adres mailowy, który będzie sugerował to, czym zajmiecie się w kampanii, np. przyrodnicedrezdenko@gmail.com czy lublinnaturalnie@gmail.com. Ważne jest, aby każdy profil miał identyczną/podobną nazwę, tj. na Facebooku klasa z Lublina założy stronę Lublin Naturalnie, a na Snapchacie lublinnaturalnie.

## Facebook

Stronę na portalu Facebook możecie założyć, wykorzystując Wasz wspólny adres mailowy. Można również utworzyć stronę i przekazać uprawnienia administracyjne każdej osobie odpowiedzialnej za obsługę tego narzędzia.

## YouTube

Aby stworzyć nowy kanał na stronie www.youtube.com i móc dodawać nagrania, wystarczy mieć konto w serwisie Google. Instrukcję, jak stworzyć kanał, znajdziecie na www.support.google.com/youtube.

## Pinterest

Konto na Pintereście zakładamy również za pomocą wspólnego adresu mailowego. Jeśli strona na Facebooku zostanie założona na podstawie tego adresu, można wówczas wykorzystać możliwość szybkiego logowania za pośrednictwem portalu Facebook.

## Snapchat/Vine

Aby założyć konto na Snapchacie oraz Vine należy ściągnąć aplikacje na telefon komórkowy. Są one darmowe. Rejestracja powinna odbyć się z wykorzystaniem konta Google. Nazwa użytkownika powinna być taka sama jak w przypadku wcześniej wymienionych narzędzi. Materiał wrzucony na Snapchata znika, identyczny wgrany na Vine będzie tam cały czas.

## PODSUMOWANIE LEKCJI

5 min.

4. NA ZAKOŃCZENIE ZAJĘĆ PRZEDSTAWICIEL LUB PRZEDSTAWICIELKA KAŻDEJ GRUPY W SKRÓCIE STRESZCZA POMYSŁ NA SWOJĄ KAMPANIĘ ORAZ WYJAŚNIA, JAKIE NARZĘDZIA WYKORZYSTA W TYM CELU.

## REALIZACJA KAMPANII

ok. 2-4 tyg.

Wybraliście cel kampanii, grupa dobrała narzędzia do jego realizacji, klasa została podzielona na zespoły. Czas najwyższy rozpocząć kampanię! Powinna ona trwać 2-4 tygodnie. Warto jednak utrzymać „przy życiu” powstałe profile społecznościowe i wykorzystywać do promowania różnych podejmowanych przez młodzież inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju.

## PODSUMOWANIE KAMPANII



5. ZADAJ UCZNIOM I UCZENNICOM PYTANIA PODSUMOWUJĄCE PRZEPROWADZONĄ KAMPANIĘ:

- W jakim stopniu zrealizowana kampania wpłynęła na zwiększenie zainteresowania lokalnej społeczności swoim regionem?
- W jaki sposób wyglądała współpraca pomiędzy zespołami i w ich ramach?
- Jakie narzędzie miało największy zasięg?