

## Przyjaźń na lata

Przyjaźń na lata to kampania społeczna, która ma wskazać młodym osobom czym są dobre relacje i jak rozpoznać przemoc rówieśniczą lub po prostu brak szczerości w relacji.

Celem działania jest wzmocnienie kompetencji społecznych i przeciwdziałanie wykluczeniu oraz bullyingowi w szkołach.

Co powinno się wydarzyć w działaniu?

1. Diagnoza rówieśnicza - zebranie informacji, na czym grupa chce/powinna się skupić - czy na pozytywach, jak budować dobre relacje, czy też na kampanii przeciwdziałającej konkretnemu zjawiskowi zachodzącemu w szkole.
2. Planowanie działań zgodnie z metodą projektu społecznego (publikacja "Projekt społeczny krok po kroku")
3. Stworzenie i przeprowadzenie kampanii społecznej

### **Diagnoza rówieśnicza**

Diagnoza obejmuje rozmowę w grupie prowadzącej projektu oraz wśród rówieśników. Żeby poznać zdanie i potrzeby innych osób w szkole, grupa może przeprowadzić rozmowę, ankietę, warsztat (samodzielnie lub z pomocą pedagoga szkolnego). W najmłodszych klasach rekomendujemy rozmowy w klasach na godzinach wychowawczych i/lub prostą anonimową ankietę.

### **Planowanie**

Publikacja "Projekt społeczny krok po kroku" wyjaśnia dokładnie jak powinny przebiegać dokładnie wszystkie elementy projektu. W ramach przygotowania się do kampanii grupa powinna sprawdzić, jak w rzetelny sposób przedstawić wybrany temat, skonsultować się z psychologiem lub pedagogiem (w szkole, poradni lub znaleźć inną kompetentną osobę, która wesprze jako sojusznik działania).

### **Stworzenie i przeprowadzenie kampanii**

Kampania może mieć dowolną formę - filmów, happeningu, plakatów, przedstawienia, warsztatów, w zależności od potrzeb i możliwości grupy. Należy ją udokumentować, przedstawić także na zewnątrz szkoły (na stronie i szkolnym social mediach), w lokalnej prasie, w urzędzie itd.

Poziom zaawansowania technicznego i tematycznego kampanii zależy od grupy wiekowej i celów, jakie ustaliła sobie grupa.

Poniżej przedstawiamy dobre praktyki w kampaniach społecznych na temat relacji.

1. **Rozpoznawanie bullyingu** - czym jest przemoc rówieśnicza, po czym poznać, że mamy z nią do czynienia. Jeśli dziecko jest ofiarą bullyingu, jak powinni zareagować koledzy i świadkowie, nauczyciele, szkoła jako instytucja, rodzice - kampania uświadamiająca do kogo się zwrócić po pomoc, jak zareagować na różnych poziomach oraz ucząca, że bullying dotyczy całej społeczności szkoły a nie tylko ofiary i osoby przemocowej.

2. **Cyberbullying** - kampania skierowana do uczniów i/lub do dorosłych. Czym jest cyberbullying, jak go zgłosić, jak reagować, kto w szkole odpowiada za pomoc osobie, która doświadcza przemocy (do kogo udać się po pomoc). Kampania może być też kierowana do rówieśników, by reagowali w grupach i na komunikatorach na sytuacje przemocowe.
3. **Klub dobrej rozmowy** - warsztaty przeprowadzone wspólnie z zaangażowanym dorosłym (np. szkolna pedagog) na temat technik aktywnego słuchania, zasad dobrej rozmowy, umiejętności zadawania pytań i parafrazowania oraz mówienia z perspektywy "ja", asertywności.
4. **Sygnaliści** - kampania, podczas której wraz z władzami szkoły uczniowie opracowują zasad zgłaszania przemocy rówieśniczej i tego w jaki sposób sygnaliści mogą bezpiecznie zgłaszać przemocowe zachowania w szkole. Następnym etapem jest promocja (np. adresu mejlowego) na który można się zgłaszać oraz informacje, co się dalej stanie ze zgłoszeniem.
5. **Szkolni mediatorzy** - wypracowanie wraz ze szkołą (dyrekcja, pion pedagogiczno-psychologiczny) i samorządem uczniowskim systemu szkolnym mediatorów - uczniów z różnych klas, którzy pomagają rozwiązywać konflikty rówieśnicze.
6. **Akcja relaksacja** - współpraca z nauczycielami wf i wychowawcami - włączenie do lekcji uczenia technik relaksacyjnych, radzenia sobie ze stresem, technik świadomego oddychania i mindfulness.
7. **Akcje promujące uprzejmość** - działania - filmiki i plakaty, pokazujące, że warto być dla siebie miłym.
8. **Wywiady** - wywiady z dorosłymi lub absolwentami, którzy doświadczyli przemocy rówieśniczej w szkole. Krótki wywiad zakończony jest dyskusją w klasach, klasie - jak w takiej sytuacji można zareagować, co powinno się zrobić, żeby nie dopuszczać do takich sytuacji. Rozmowa toczy się na równi, gdzie uczniowie i dorośli mają równoważny głos i mogą wspólnie wypracować rozwiązania.
9. **Wykorzystanie zasobów zewnętrznych** - do zdobycia wiedzy lub kontaktu z osobami, które mogą wesprzeć w działaniu np. informacji, scenariuszy lub warsztatów ze stron Fundacji Dzieci Niczyje, akcji Bądź Kumplem, Nie Dokuczaj (Cartoon Network), Szkoły bez przemocy (Fundacja Orange i Rzeczpospolita), HejtStop, Lekcje z empatii oraz kampanii ministerialnych i innych.