

Twórz z nami Latarnika Wyborczego na wybory Prezydenta RP 2025

W RAMACH PROGRAMU: „Młodzi głosują”



TEMAT: Ważne tematy przed wyborami Prezydenta RP



OPRACOWANIE: Paulina Pękalska i Michał Mazur



CZAS TRWANIA: 45 minut



POZIOM NAUCZANIA: 7-8 klasa szkoły podstawowej, szkoły ponadpodstawowe



PRZEDMIOT: historia i teraźniejszość, wiedza o społeczeństwie

CELE:

- Sprawdzenie jakie społeczne i polityczne tematy są ważne dla młodych ludzi.
- Kształtowanie świadomości obywatelskiej i zdolności do podejmowania świadomych decyzji wyborczych.
- Doskonalenie umiejętności argumentowania i uzasadniania własnych poglądów.
- Zrozumienie, jak społeczne i polityczne tematy mogą zostać uwzględnione w narzędziach takich jak Latarnik Wyborczy.

KRYTERIA SUKCESU:

- Uczniowie i uczennice potrafią zidentyfikować i omówić kluczowe tematy społeczne i polityczne.
- Uczniowie i uczennice formułują i uzasadniają własne stanowisko w dyskusji na temat priorytetów kampanii prezydenckiej.
- Uczniowie i uczennice oceniają, które tematy społeczne i polityczne są dla nich najistotniejsze i potrafią uzasadnić swój wybór.
- Uczniowie i uczennice rozumieją, jak ich opinie mogą wpłynąć na treść stwierdzeń w Latarniku Wyborczym.

Związek z podstawą programową (wymagania szczegółowe):

- Historia i teraźniejszość: 1.10, 1.21;
- Wiedza o społeczeństwie (szkoła podstawowa): 9.2, 10.3, 11.4, 2.2, 12.3, 12.4;

Kluczowe zagadnienia: wybory, sprawy społeczne i polityczne, Latarnik wyborczy, Prezydent RP

Formy pracy: praca w grupach, dyskusja, praca indywidualna

Środki dydaktyczne potrzebne do przeprowadzenia zajęć: tablica/flipchart, kartka papieru z napisem TAK i kartka papieru z napisem NIE, telefony komórkowe.



ZAŁĄCZNIKI DO SCENARIUSZA:

- Link do ankiety: https://ankieteo.pl/s/latarnik_wazne_tematy.

PRZEBIEG ZAJĘĆ

Rozpoczęcie zajęć



5 min

1. Na początku lekcji zapytaj uczniów czy wiedzą, czym jest Latarnik wyborczy. Jeśli są osoby nieznające Latarnika, powiedz, że:

Latarnik Wyborczy to narzędzie internetowe, które umożliwia łatwe porównanie swoich poglądów z deklaracjami komitetów wyborczych/kandydatów. Osoby wypełniające Latarnika odnoszą się do 20-25 stwierdzeń, które dotyczą kwestii politycznych, społecznych i ekonomicznych. Następnie Latarnik porównuje ich **odpowiedzi z odpowiedziami komitetów wyborczych/kandydatów** i oblicza procentową zgodność.

Uwaga: Szczególnie podkreśl, że to komitety wyborcze lub sami kandydaci odpowiadają na stwierdzenia zawarte w ankiecie, nie robią tego twórcy Latarnika Wyborczego

2. Wyjaśnij, że dzisiaj sprawdzicie, **jaki temat są dla nich ważne i jak ważne**, a następnie uzupełnicie ankietę dla Fundacji Centrum Edukacji Obywatelskiej, która tworzy Latarnika.

Fundacja CEO bada ważne tematy, żeby potem uwzględnić je w stwierdzeniach Latarnika. Podkreśl, że tym samym **klasa będzie miała wpływ na tworzenie edycji prezydenckiej Latarnika**.

Ćwiczenie 1 – Rozgrzewka wprowadzająca do tematu



10 min

1. Powieś na dwóch krańcach sali kartki - na jednym z napisem TAK a na drugiej NIE. Powiedz uczniom, że symbolizują one dwa krańce osi i za chwilę poprosisz ich o ustawienie się na tej osi zgodnie z tym, w jakim stopniu zgadzają się ze sformułowaniami, które przeczytasz:
 - Wybory prezydenckie mają realny wpływ na moje życie.
 - Ludzie głosują racjonalnie, a nie emocjonalnie.

- Wiem, na jakich kandydatów mógłbym/mogłabym głosować w nadchodzących wyborach.
2. Poproś o krótkie uzasadnienie chętnie osoby, szczególnie te znajdujące się na skrajnych końcach osi.
 3. Podziękuj za głosy i podsumuj głosowanie. Zwróć uwagę na to, że to dobrze, że grupa przedstawia różnorodne głosy, ponieważ im więcej opinii tym lepiej.

Ćwiczenie 2 – Kluczowe decyzje przed wyborami Prezydenta RP



20 min

1. Wprowadzenie do zadania

- Powiedz uczniom, że zajmiecie się tematami, które są ważne dla młodych ludzi w kontekście wyborów prezydenckich.
- Podziel klasę na **3–4-osobowe grupy** (np. przez odliczanie).
- Poproś każdą grupę o wyznaczenie **lidera/liderki**, który na końcu przedstawi wnioski.

2. Dyskusja w grupach (10 min)

- Zadaniem grupy jest wybranie **5 tematów**, które według nich powinny być kluczowe w kampanii prezydenckiej.
- Następnie grupy **uszeregowują tematy od najważniejszego do mniej istotnych**.
- Mogą inspirować się debatami, mediami, własnymi doświadczeniami czy problemami, które ich dotyczą.

3. Prezentacja wyników

- Liderzy/liderki przedstawiają na forum **5 wybranych tematów**.
- Nauczyciel zapisuje propozycje na tablicy, grupując powtarzające się zagadnienia.

4. Pogłębiona refleksja

- Jeśli grupy nie poruszają tych kwestii, dopytaj:
 - o Czy trudno było dojść do porozumienia w grupie?
 - o Jakie były podobieństwa i różnice w Waszych wypowiedziach?
 - o Dlaczego te tematy uznaliście za najważniejsze?
 - o Czy któryś temat wzbudził szczególne emocje lub kontrowersje?

5. Podsumowanie

- Zapytaj pozostałych uczniów, czy chcą **coś dodać** do listy tematów lub skomentować wybory innych grup.
- Podkreśl, że rozmowa o priorytetach jest ważnym elementem świadomego udziału w wyborach i pomoże w uzupełnieniu ankiety Latarnika Wyborczego.

Podsumowanie



10 min

1. Wprowadzenie do zadania

- Powiedz, że teraz czas na to, żeby każdy indywidualnie uzupełnił **ankietę**, która pomoże wybrać najważniejsze tematy do Latarnika Wyborczego. Link znajduje się na stronie https://ankieteo.pl/s/latarnik_wazne_tematy.

2. Dodatkowe wyjaśnienie

Przedstaw krótko sposób, w jaki są układane stwierdzenia do Latarnika Wyborczego:

- Prace nad Latarnikiem **zaczynają się kilka miesięcy przed wyborami**.
- Na początku tworzymy **wstępną listę tematów**, która obejmuje kluczowe zagadnienia z debaty publicznej i pozwala odróżnić poglądy kandydatów.
- Tematy wybieramy na podstawie **badań i opinii użytkowników**– dlatego Wasze odpowiedzi są tak ważne!
- Następnie **eksperci i ekspertki** pomagają dopracować treść stwierdzeń, by były jasne i obiektywne.
- Jeśli chcecie dowiedzieć się więcej o tym procesie, możecie sprawdzić **FAQ na stronie Latarnika**.

3. Podziękuj za głosy w imieniu Fundacji CEO.